

# 早川平会計事務所通信

4月号 VOL. 053

## 税理士法人早川平会計

〒101-0048

東京都千代田区神田司町2-10安和司町ビル2階

電話：03-3254-2171 F A X：03-3254-2174

<http://www.ht-tax.com>

mail：y.taira@ht-tax.com



いつもお世話になります。現代人の食事時間は平均11分、噛む回数は620回だそうです。これは戦前の約半分、鎌倉時代に比べると3分の1以下だとか。日々の仕事で時間に追われ、「食べること」を大事にする気持ちが薄くなっている表れかもしれません。「いただきます」の感謝を忘れないように戒めたいものですね。

## 【税金の納付が期限に遅れると・・・】

税金は納付期限に遅れると日数に応じて延滞税が課税されます。原則として法定納期限の翌日から完納する日が、二ヶ月以内については年「7.3%」と「前年の十一月三十日において日本銀行が定める基準割引率+4%」のいずれか低い方、それ以降の部分については年14.6%の税率で課税されます。また、状況によっては過少申告加算税、無申告加算税、重加算税といった税金が発生します。

過少申告加算税は、税務署の調査を受けた後で修正申告をした場合などに課税されます。金額は新たに納めることになった税金の10%相当額です。ただし、新たに納める税金が当初の申告納税額と50万円とのいずれか多い金額を超えている場合、その超えている部分については15%になります。無申告加算税は、正当な理由なく期限後申告をした場合などにかかります。原則として納付すべき税額に対し50万円までは15%、50万円を超える部分は20%の税率で課税されます。インターネットビジネスなどによる課税逃れが多いことから、平成十八年度税制改正で50万円を超える部分の税率が引き上げられています。重加算税は、売上の除外や架空経費の計上など、意図的に事実を隠へいまたは仮装して申告した場合、過少申告加算税に加え追加納税額の35%が、また、申告をしなかった場合は無申告加算税に加え納税額の40%が課税されます。



## 【昔からのものが「タイミング」と「工夫」でブームに!】

味噌や醤油など伝統的な発酵食品に欠かせない麴。米麴と塩を発酵させた「塩麴」が万能調味料としてブームを呼んでいます。これを塩の代わりに使うと麴に含まれる酵素の働きでまろやかな味わいとなり、野菜や肉は漬けるだけで旨味や甘味が増すそうです。さらに豊富な乳酸菌が腸内の環境を整え、免疫力アップ、老化防止など健康への効果も期待できます。手軽に使える商品化が進み、レシピ本も豊富。日本古来の麴パワーが僅かながらも景気の回復に一役買いそうですね。



A型	B型	O型	AB型
焦れば空回りしやすい 今月は、確実にできる 事をこなしましょう。 金運は財布やカードな どの紛失にご注意を。	自分の思いを通すより 周囲の要求に応じる方 が良運です。特に部下 の言葉に耳を貸し、器 の大きさを示すと吉！	悩みがあれば専門家な どに相談すると解決の 糸口が見えてきます。 またチャンスと見たら 素早く行動すると吉！	言葉使いを丁寧にする とあなたの評価がUP します。さらに自分の 個性を打ち出す工夫が 吉運を呼び込みます！

【ある若者に学ぶ「真のホスピタリティ」】

「顧客第一主義」をうたう企業は数多く、「ホスピタリティ（おもてなしの心）」という言葉も商売の常套句になりました。しかし、当たり前になってくると本質を見失うのが人間です。大事なのは耳あたりの良い言葉を掲げるのではなく実際の行動です。30歳の若者が改めてそれを教えてくれました。

世界最高峰のエベレストに「単独」「無酸素」で挑む栗城史多（くりきのぶかず）さんを一躍有名にしたのは、登山の様子を自らビデオカメラで撮影してリアルタイムで動画配信する「自分撮り」というスタイル。普通なら1グラムでも荷物を軽くしようとする登山で、わざわざ重い機材を抱えて自分撮りしながら世界6大陸の最高峰を踏破してきたのは、「夢や冒険の共有」を目指しているからだそうです。エベレスト挑戦の費用

は7200万円。山を下りた彼には「資金集め」という、これまた「高い山」が待っています。起業家としてスポンサー獲得に奔走する一方で、各地を回っての講演活動。その講演に参加した60代のある



社長が、「栗城史多という若者から真のホスピタリティを学んだ」としきりに感心していました。講演会後のサイン会で彼は立ったまま1人ひとりを迎え、チケットの半券でもレシートでも携帯電話の電池でも背中でも、差し出されたものすべてに快くサインをしたそうです。その日、サイン会の列に並んだ人はおよそ300人。そのほとんどが栗城さんに自分自身の夢を語ると、彼はすべての人の話に熱心に耳を傾け、「一緒に夢を叶えましょう」と激励し、会場がタイムリミットになってしまったあとは、寒い中、外に出てまでサインを続けたそうです。来てくれた人を精一杯もてなしたい。夢や冒険の共有を目指す彼にとって、それはごく自然な行動なのだと思います。

どんなに素晴らしいことでも、言葉を並べるだけなら単なる「標語」で終わってしまいます。掲げた「顧客第一主義」「ホスピタリティ」をただの標語に変えてしまわないように、私たちもよりいっそう魂を込めて商売に励んでいきたいですね。

痛快！ えだまめ君  
画：ほりひろみ



マイナスイオンを発生する貴宝石と天然ミネラルイオンにこだわったソープです

温泉に入ったあとのあのすべすべ・しっとり感。ミネラルイオンが肌皮脂を大切に守りながら洗いあげます。匂いも刺激もないところがGood!!



Naturelle Ion  
サイト <http://www.naturelleion.com/>